Comunicato stampa

Scenari / 014:

le architetture urbane e i paesaggi selvaggi di Luca Campigotto protagonisti del nuovo Calendario Epson.

Per il suo 14° Calendario, Epson ha scelto la potenza evocativa degli scatti di Luca Campigotto. Dai paesaggi urbani ai panorami selvaggi, il fotografo veneziano crea immagini straordinarie e ammalianti, capaci di richiamare l'incantesimo del cinema e far vivere un'esperienza magica.

Cinisello Balsamo, 15 novembre 2013 – Artista raffinato, studioso di letteratura di viaggio, appassionato di cinema, Luca Campigotto è il fotografo italiano scelto per il Calendario Epson 2014, intitolato "Scenari". I suoi viaggi, tra spazi metropolitani notturni immersi nell'illuminazione artificiale e sconfinati scenari desertici dove solo si intuisce la presenza dell'uomo, formano un percorso visivo unico, basato costantemente sulla tensione compositiva dell'inquadratura e l'uso scenografico della luce.

Il risultato di questa ricerca è perfettamente rappresentato nel Calendario Epson: immagini con colori così vivi e intensi e un bianco nero così speciale e denso di sfumature da riuscire a esaltare al meglio la qualità Epson delle soluzioni di stampa, valorizzate dalla carta Premium Luster Photo Paper.

"Ogni anno – ha commentato Massimo Pizzocri, amministratore delegato di Epson Italia - un grande artista fotografo italiano mette a disposizione di Epson la sua esperienza, professionalità e creatività. Noi aggiungiamo il sapere tecnologico e gli strumenti per stampare al meglio le sue opere, ottenendo un prodotto artistico completo. Sono grato a Luca Campigotto, che con le sue immagini così diverse ed "estreme" ci ha posto una sfida veramente complessa, che riteniamo di aver risolto brillantemente per celebrare la grande fotografia italiana."

www.epson.it

Luca Campigotto: fotografo tra natura e architetture urbane.

Luca Campigotto, che oggi si divide tra Milano e New York, sin dall'inizio della sua ricerca fotografica ha focalizzato l'obiettivo sui luoghi legati alle sue passioni: la storia delle grandi scoperte geografiche con il mito del viaggio avventuroso, e il cinema, con gli scenari urbani delle pellicole americane, in un contrappunto continuo fra paesaggi selvaggi e architetture metropolitane.

Nella foto di maggio (in apertura del comunicato), scattata nella regione del Ladakh in India, ci sono tutta la forza e l'immensità della natura, con le nubi che prendono vita in contrasto con l'immobilità delle rocce e l'aridità della terra. Con la carta Premium Luster Photo Paper di Epson è stato possibile esprimere perfettamente tutte le sfumature di quelle luci che Campigotto usa per cercare la bellezza e il piacere della meraviglia.

La foto di ottobre ritrae una Milano insolita: l'uscita della stazione di Porta Garibaldi su via Guglielmo Pepe. L'eccellente qualità della stampa Epson esprime con precisione i dettagli delle parti immerse nel buio e quelli delle zone illuminate dalla luce artificiale, restituendo una profondità di toni e una drammaticità che sono fra le caratteristiche principali della fotografia di Campigotto.

Il Calendario Epson: i grandi fotografi italiani per una preziosa collezione di tirature limitate.

Il Calendario Epson, realizzato in sole 999 copie numerate, è un'opera di alta artigianalità e di elevata qualità artistica, che richiede una preparazione lunga e accurata: tutte le foto vengono infatti stampate in originale su carta Epson Premium Luster Photo Paper, quindi tagliate e incollate ad una ad una, avendo cura di farle combaciare perfettamente con la parte stampata tipograficamente.

Sin dalla prima edizione, datata 2001, la sua realizzazione è legata a due fattori fondamentali: l'artigianalità della creazione e la visione artistica della fotografia, espressa all'inizio grazie ai grandi fotografi "nati" in camera oscura e "prestati" alla prova del digitale,

prima scettici e poi increduli per la qualità raggiunta; proseguita poi con le nuove generazioni di fotografi già abituati a utilizzare il linguaggio del digitale.

La bellezza delle immagini, l'elevata qualità della stampa garantita dalle stampanti inkjet di Epson e la cura posta nel confezionamento del calendario lo hanno fatto diventare un *must* per gli appassionati di fotografia e non.

Prima di Luca Campigotto, hanno già condiviso positivamente questa esperienza con le stampanti, le carte e gli inchiostri Epson: Giorgio Lotti, Franco Fontana, Mario De Biasi, Giovanni Gastel, Mimmo Jodice, Ferdinando Scianna, Gian Paolo Barbieri, Gianni Berengo Gardin, Massimo Vitali, Vittorio Storaro, Gabriele Basilico, Maurizio Galimberti e Stefano Unterthiner.

Profilo di Luca Campigotto.

Luca Campigotto è nato a Venezia nel 1962, dove si è laureato in storia con una tesi sulla letteratura di viaggio nell'epoca delle grandi scoperte geografiche. Proprio all'evocazione visiva dei luoghi legati alla Storia ha dedicato fin dall'inizio la propria ricerca fotografica. Con il suo primo lavoro in bianco e nero, Venetia Obscura, pubblicato nel 1995 e considerato ormai un classico della fotografia notturna, inaugura una serie di progetti realizzati di notte in varie città del mondo, tra cui: Milano, Chicago, Tokyo, Mumbay, Calcutta. Sempre su Venezia seguono: Molino Stucky (1998), L'Arsenale (2000) e Immaginario Notturno (2006). Nel 2007 pubblica la serie in bianco e nero Le pietre del Cairo, che si rifà alle atmosfere dei fotografi-viaggiatori dell'Ottocento. Il suo ultimo libro a colori Gotham City (2012) è frutto di un lunga ricerca d'ispirazione cinematografica su New York e, come sempre, unisce la forza compositiva delle inquadrature all'uso scenografico delle luci. Come nota il critico americano Marvin Heiferman: "Unendo lo sguardo indagatore del banco ottico con una sensibilità risolutamente romantica, Campigotto crea fotografie straordinarie e ammalianti in cui coesistono il presente e il passato, il desiderio e la nostalgia". Appassionato al mito del viaggio avventuroso fotografa, in contrappunto agli scenari urbani, anche molti paesaggi selvaggi. Una selezione di queste immagini è raccolta in My Wild Places (2010), uscito in occasione della mostra omonima a Palazzo Fortuny a Venezia. A proposito di questo lavoro, Walter Guadagnini ha scritto: "Queste fotografie slittano ben presto in un'altra dimensione, che è quella dell'immaginario. Un immaginario che davanti allo spettacolo naturale cerca non un Altro da sé, né la conferma delle proprie certezze, ma i modi per rendere visibile la dismisura dell'emozione". Di prossima pubblicazione il volume Teatri di Guerra, sui luoghi di montagna italiani dove si è combattuta la Prima Guerra Mondiale, commissionato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri in occasione del centenario dello scoppio del conflitto.
Ha esposto a: Mois de la Photo, Paris; Canadian Centre for Architecture, Montreal; Maison Européenne de la Photographie, Paris; Galleria Gottardo, Lugano; IVAM, Valencia; The Art Museum e The Margulies Collection at the Warehouse, Miami; Museo Fortuny, Venezia; Biennale di Venezia (1997, 2000, 2011); MAXXI, Roma; Festival della Fotografia, Roma.
Il suo lavoro è conservato in collezioni pubbliche e private in Italia e all'estero, tra cui: Maison Européenne de la Photographie, Paris; Canadian Centre for Architecture, Montreal; The Progressive Collection, Cleveland; The Margulies Collection at the Warehouse, Miami; The Sagamore Collection, Miami; The Andrew J. Hall Collection,

Southport CT; The Raymond Learsy Art Collection, New York; MAXXI, Museo d'Arte Contemporanea, Roma; Unicredit Bank Collection, Milano; Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Torino; Metropolitana, Napoli; Museo Palazzo Fortuny, Venezia; Fondazione Cassa di Risparmio, Modena; Galleria Civica, Modena; Museo della Fotografia, Cinisello Balsamo; Museo d'Arte Moderna e Contemporanea, Varese; Museo Civico, Riva del Garda.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, con prodotti di alta gamma che spaziano dalle stampanti inkjet e videoproiettori 3LCD, sino a sensori e altri micro dispositivi.

Ponendosi come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, Epson fornisce valore grazie a tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico e alta precisione, in mercati che abbracciano il business e la casa, il commercio e l'industria.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 68.000 dipendenti in 96 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com/

Epson Europe

Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.727 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2012, hanno raggiunto i 1.540 milioni di Euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050 - http://eco.epson.com

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2012 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it